Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение

«Мустаевская средняя общеобразовательная школа»

Новосергиевский район Оренбургская область

|  |  |
| --- | --- |
| ПринятоПедагогическим советом (протокол № 1 от 28 августа 2024 г) | СогласованоЗам. директора по ВР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.И. Милайкина30.08.2024 г. |

# Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности

 **«Школьный медиацентр ».**

Возраст обучающихся: 7-9 классы

Срок реализации: 1 год

Составитель: Милайкина Елена Ивановна, учитель географии

с. Мустаево – 2024

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Актуальность и назначение программы *«Школьный медиацентр»***

Программа разработана в соответствии с требованиями федеральных государственныого образовательныого стандарта основного общего образования, федеральной образовательной программы основного общего образования. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всем пространстве школьного образования в урочной и внеурочной деятельности.

Программа направлена на:

* формирование российской гражданской идентичности обучающихся;
* формирование интереса к познанию;
* формирование осознанного отношения к своим правам и свободам и

 уважительного отношения к правам и свободам других;

* выстраивание собственного поведения с позиции нравственных и

 правовых норм;

* создание мотивации для участия в социально-значимой деятельности;
* развитие у школьников общекультурной компетентности;
* развитие умения принимать осознанные решения и делать выбор;
* осознание своего места в обществе;
* познание себя, своих мотивов, устремлений, склонностей;
* формирование готовности к личностному самоопределению.

Нормативную правовую основу настоящей рабочей программы курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» составляют следующие документы.

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации"от 29.12.2012 № 273-ФЗ
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»

(Зарегистрирован Минюстом России 05.07.2021 № 64101).

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр»

представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей, необходимых в современном обществе. Рабочая программа рассчитана на реализацию в 7-9 классе на 34 часа в год (1 час в неделю).

Курс выстроен с учетом с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями

Изменение информационной среды, развитие СМИ, увеличение объема информации требует от современного человека умения отбора, анализа и понимания устного и печатного слова, умения излагать материал логично, корректно. Программа адаптирована к возможностям образовательного учреждения, учитывает интересы и запросы обучающихся и педагогического коллектива. Программа предусматривает преобладание активных форм и методов работы.

***Цель программы:*** создание условий для выработки у обучающихся

способности к самоопределению в информационном мире, умения адекватно интерпретировать события окружающей жизни; расширение

информационной среды образовательного учреждения для формирования у обучающихся осмысленного и ответственного поведения.

***Задачи:***

1. Организовать работу школьного медиацентра как одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Способствовать воспитанию информационной культуры обучающихся, повышению интереса к общественной жизни школы, района, страны, профессии журналиста.
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование); способствовать профессиональной ориентации подростков на основе знакомства с такими профессиями, как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

## Планируемые результаты освоения курса

**Личностные результаты:** готовность к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению; осознание ценности самостоятельности и инициативы; наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности; стремление быть полезным, интерес к социальному

сотрудничеству; проявление интереса к способам познания; стремление к

самоизменению; сформированность внутренней позиции личности как особого ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом; ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; установка на активное участие в решении практических задач, осознание важности образования на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие

необходимых умений; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учетом личных и

общественных интересов и потребностей; 6активное участие в жизни семьи; 6 приобретение опыта успешного межличностного общения;

**Метапредметные результаты**:

- овладение универсальными познавательными действиями;

* овладение универсальными коммуникативными действиями;
* овладение универсальными регулятивными действиями.

**Предметные результаты:**

усвоение первоначальных сведений о профессии журналиста и его роли в обществе; овладение основами культуры речи, стилистическими аспектами коммуникативными приёмами и навыками; владение базовым

понятийным аппаратом, необходимым дальнейшего образования. Иметь представление о понятиях: интервью, репортаж, эссе, статья, фельетон, публицистический стиль речи, очерк и т.п

## 3. Содержание программы

**Раздел I «Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиацентра» (5 ч).**

Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ. **Раздел II. Основы журналистики (15 часов)**

Темы раздела: Мастерская жанров. Как писать материал и что такое «подача» материала. Информация (новость). Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации. Интервью. Заметка. Изобразительно- выразительные средства и стилистические фигуры. Стили русского языка.

Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон.

Культура речи. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм. **Раздел III «Художественно-техническое оформление информации» (6 ч.).** Темы раздела: Макет издательского продукта. Шрифт, заголовок.

Фотография.

## Раздел IV «Редакционно-издательская деятельность медиацентра» (8 часов)

Темы раздела: Практикум. Сбор информации. Беседа. Создание текста на ПК. Сам себе редактор. Редактирование текста. Делаем издательский продукт.

Верстка. Видеорепортаж. Видеофильм. Школьный медиацентр. Подведение итогов. Рефлексия. Защита проектов.

**Тематическое планирование курса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Раздел, тема** | **Количество часов** |
| **Раздел 1. «Краткое введение в историю журналистики.****Организация работы медиацентра»** |  |
| **1.** | Введение. Особенности курса. Правила ТБ. | **1** |
| **2.** | Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. | **2** |
| **3** | Особенности работы школьного медиацентра. | **2** |
| **Раздел 2. Основы журналистики** |  |
| **3.** | Информация (новость). Источники информациидля журналиста. | **3** |
| **4.** | Способы фиксирования информации. Мастерскаяжанров. Практикум: интервью, заметка. | **3** |
| **5.** | Изобразительно-выразительные средства истилистические фигуры. Стили русского языка. | **3** |
| **6.** | Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон. | **3** |
| **7.** | Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж,видеофильм. Практикум. | **3** |
| **Раздел 3. «Художественно-техническое оформление информации»** |  |
| **8.** | Шрифт, заголовок. Фотография. | **3** |
| **9** | Макет издательского продукта | **3** |
| **Раздел 4. «Редакционно-издательская деятельность медиацентра»** |  |
| **10.** | Практикум. Сбор информации. Беседа. Интервью | **1** |
| **11.** | Практикум. Создание текста на ПК. | **1** |
| **12.** | Практикум. Редактирование текста. | **1** |
| **13.** | Практикум. Делаем издательский продукт.Верстка. Видеорепортаж. Видеофильм. | **2** |
| **14.** | Рефлексия. Защита проектов. | **3** |
| **Итого: 34 часа. Теория: 19. Практика: 15** |

# Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

Программное обеспечение

* Примерная программа воспитания (одобрена решением федерального

учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 2 июня 2020 г. № 2/20) https://fgosreestr.ru/.

## Методические материалы для учителя

Школа журналистики: учебно-методическое пособие А. Б. Венецкая. – Магнитогорск,2018 – 96 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022– 153с.

Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения» Под ред. С.К.Шайхитдиновой. –Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.

## Учебные пособия для обучающихся

Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2019 г. 334 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова, Москва, 2022 г. 153 с.

## Материально-техническое обеспечение образовательного процесса учебное оборудование

Рабочее место учителя (компьютер, подключенный к сети Интернет) Проекционное оборудование (проектор)

Множительная техника ПК учащихся